### TARGOWE USŁUGI PROMOCYJNE – zmień potencjał w dobry biznes

### Udany biznes wymaga odpowiedniego miejsca i czasu. Międzynarodowe Targi Poznańskie – to tu bije serce wydarzeń dedykowanych profesjonalistom i entuzjastom niemal wszystkich branż. Warto dotrzeć do grupy 1,4 miliona gości z Polski i ze świata, którzy rocznie uczestniczą w wydarzeniach Grupy MTP.

**Standard to nie wszystko**

### Targowe Usługi Promocyjne tworzy zespół specjalistów projektujący i wdrażający rozwiązania dedykowane konkretnej marce. Począwszy od projektu, po efekt, który docenia odbiorca. Klienci mają do dyspozycji reklamę zewnętrzną (bannery, flagi, ekrany LED, citylighty, podświetlane kasetony, konstrukcje), jak i wewnątrz obiektów (podświetlane stoliki, ekspozytory, bannery, ekrany LED), a także reklamę zewnętrzną na terenie Poznania. Mogą także skorzystać z mniejszych form (katalog interaktywny, reklama w wydawnictwach targowych), czy z reklamy ruchomej (hostessy, pojazdy). W swoim portfolio usług, zespół TUP ma także działania digitalowe na platformie Google Ads i Facebook Ads, kampanie PPC, Search i remarketingowe.

### Zespół TUP to ludzie doświadczeni, ale i szukający nowych wyzwań, niestandardowych pomysłów. Zleceń, których jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia zleceniodawcy. Profesjonalny kontakt od początku, dialog i doradztwo, a także wysoka jakość wykonania zlecenia - to czynniki, które składają się na satysfakcjonujący efekt końcowy. Dzięki wypracowanym relacjom, klienci wracają, by z pomocą zespołu Targowych Usług Promocyjnych tworzyć kolejne kampanie. Warto dołączyć do ich grona i cieszyć się efektami wspólnych działań!

**Megaboard – bo na drodze liczy się widoczność**

W ostatnich latach w Polsce przybyło autostrad i dróg ekspresowych, a co za tym idzie - znacznie wzrosło natężenie ruchu. Jest to zatem doskonała okazja do dotarcia z komunikatem reklamowym do szerokiego grona odbiorców. Tup oddaje do dyspozycji klientom 5 konstrukcji reklamowych o w 200 m2 powierzchni jednej konstrukcji, w kluczowych punktach komunikacyjnych, przy najbardziej uczęszczanych odcinkach autostrad A1 i A2, którą mają szansę zobaczyć pasażerowie nawet 150 000 pojazdów na dobę!

**Krajobraz w zgodzie z ustawą**

Zespół przywiązuje dużą wagę do estetyki reklam w przestrzeni miejskiej. Nieustannie pracuje nad usprawnieniem zarządzania siecią nośników reklamy zewnętrznej na terenie miasta. Dzięki tym działaniom w ramach inwestycji w 2019 r. w stolicy Wielkopolski pojawiło się 150 nowych wiat przystankowych, a do końca 2020 roku będzie ich aż 300. Od połowy 2019 roku systematycznie wymieniane są wiaty przystankowe na nowoczesne i funkcjonalne. Na dachach wybranych wiat przystankowych nasadzany jest rozchodnik, dzięki czemu wiaty te stają się bardziej ekologiczne. Wolna przestrzeń reklamowa jest nieodpłatnie udostępniana wybranym inicjatywom lokalnym działającym na rzecz miasta Poznania.

**Jak cię widzą… to efekt Targowych Usług Promocyjnych**

Zespół Targowych Usług Promocyjnych tworzy i przeprowadza działania idealne dla marki z danej branży. Zamienia możliwości w konkretne fakty. Sprawia, że odbiorca zostaje klientem. Na długo.

Więcej informacji na [www.tup.mtp.pl](http://www.tup.mtp.pl) i www.targoweuslugipromocyjne.pl